

## Corporate Feedback Management

Definition, Nutzen, Charakteristika, Zielgruppen, ...

### **Feedback - nicht immer erwünscht**

Rückmeldungen haben es an sich, dass sie auch kritisch, schmerzhaft und unverständlich sein können oder in eine völlig andere Richtung gehen als erwartet.

Beim Begreifen von Feedback werden bisher unbekannte Potenziale sichtbar: denn nur Bekanntes ist auch bearbeitbar und veränderbar.

### **Feedback - erwünscht**

Ihr Feedback zum CorpFeedback-Angebot und zur Homepage macht Freude und trägt zur Verbesserung bei.

Bitte hier Ihr Feedback: [office@corpfeedback.at](mailto:office@corpfeedback.at)

## Feedback - im Zentrum ...

haben Basis-Methode, Quellen und humorvolle Ansätze, an denen sich CorpFeedback orientiert:

- [Basis-Methode](#)
- [Quellen - Linksammlung](#)